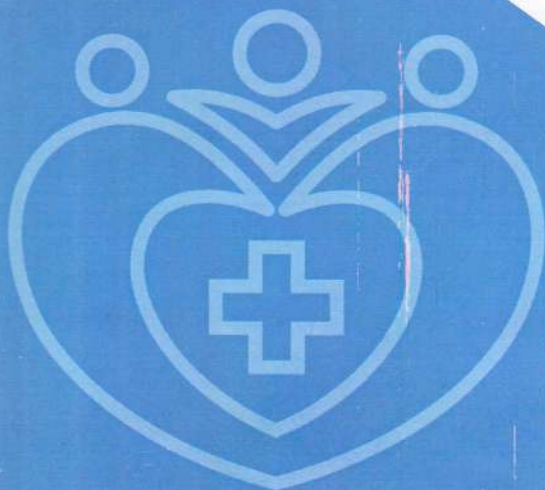




СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КНП
«ЦЕНТР ПЕРВИННОЇ
МЕДИКО-САНІТАРНОЇ
ДОПОМОГИ
«САДГОРА»
НА
2024-2028 рр.



КНП ЦПМСД «Садгора»



2024-2028

Місія

Ми сприяємо збереженню активного та здорового життя
Кваліфікований та турботливий колектив є командою професіоналів, найвищою цінністю якого є потреби та надання кожному виняткового рівня уваги та догляду.

Візія (бачення)

Сучасний, інноваційний Центр, який працює над збереженням довготривалого активного життя, комплексно підходить до індивідуальних потреб кожного члена сім'ї.

Наш заклад – це бренд. Нас цінують за якісні послуги, гарний сервіс, комфортні умови та команду професіоналів. Здоров'я та час клієнта – наш пріоритет.

У нас створені умови для розвитку та професійного росту кожного працівника.

SWOT-аналіз

Сильні сторони підприємства (Strength)	Слабкі сторони підприємства (Weaknesses)
Команди лікар-медична сестра створені, мають стаж сумісної роботи	Реєстратори потребують навчання в правилах спілкування
Комфортні умови перебування для клієнтів/пацієнтів	Аналізи виконуються в одній амбулаторії, з інших потрібна доставка
Децентралізоване розташування амбулаторій	Недостатня кількість компетенцій лікарів (УЗД, отоофтальмоскопія, ЕКГ)
Компетенції в написанні грантів	МІС не допомагає в створенні плану вакцинації, не містить сигнальних позначок, не забезпечує нагадування пацієнту про необхідність візиту до лікаря
Залишок коштів на рахунку закладу	Дефіцит приміщень для подальшого розвитку закладу
Прагнення персоналу надавати послуги високого рівня якості	Обмежені умови для роботи працівників поза годинами прийому
	Обмежені компетенції медичних сестер
Зовнішні можливості (Opportunities)	Зовнішні загрози (Threats)
Власник виділяє кошти на оплату комунальних носіїв	Затримка фінансування по укладеним договорам з Національною службою здоров'я України
Власник виділяє кошти на пільговий контингент населення	Слабка система розвитку закладу вторинного рівня в зоні знаходження Центру
Гранти	Відсутня власна амбулаторія в селі Чорнівка
	Медичні заклади/ФОП конкуренти в наданні послуг первинного рівня



КНП «ЦПМСД «Садгора»

Стратегія розвитку КНП «ЦПМСД «Садгора» 2024-2028 рр.

I. Розвиток партнерських відносин з клієнтом/пацієнтом

- 1.1 Визначені правила спілкування між лікарем та пацієнтом/клієнтом – формування поважного ставлення до часу – клієнта/пацієнта, лікаря та інших клієнтів/пацієнтів.
- 1.2 Навчання клієнтів/пацієнтів ознакам невідкладних станів - «червоні прапорці» для звернення за екстреною медичною допомогою.
- 1.3 Попередній запис на прийом – через рецепцію, он-лайн, засобами зв'язку.
- 1.4 Навчання пацієнтів/клієнтів методам профілактики та здорового способу життя (пам'ятки, бесіди, соціальні мережі та ін).
- 1.5 Охоплення всіх пацієнтів профілактичними послугами.
- 1.6 Впроваджений сервіс нагадування про запис на прийом.
- 1.7 Доступна для клієнта/пацієнта особиста медична електронна картка.
- 1.8 Графік прийому лікарів дозволяє клієнтам/пацієнтам отримати послугу в день звернення.

II. Розвиток персоналу

- 2.1 Адміністратор рецепції доброзичливий до клієнта/пацієнта - правильно будує спілкування в залежності від причини звернення, допомагає з записом на прийом, знає « червоні прапорці».
- 2.2 Молодший медичний персонал з медичною освітою пройшов навчання в грантах - «Медична сестра з розширеними повноваженнями», PEn-H протоколи та має години відокремленого прийому.
- 2.3 Лікарі володіють знаннями новітніх протоколів діагностики та лікування; володіють навичками діагностики - отоофтальмоскопія, УЗД, ЕКГ.

III. Фінансова стабільність закладу

- 3.1 Збереження до 10% надходжень на розвиток закладу.
- 3.2 Платні послуги впроваджені та приносять дохід.
- 3.3 Співпраця з партнерськими організаціями для забезпечення медикаментами, виробами медичного призначення, обладнанням та популяризації сімейної медицини.
- 3.4 Лікарі мають оптимальну кількість укладених декларацій.

IV. Комфортні умови перебування в закладі

- 4.1 Поточний ремонт приміщень.
- 4.2 Розвинена інфраструктура території- вирішено питання з аварійною будівлею за адресою Я.Мудрого,2, заїзд на територію заасфальтований, працює



2024-2028

итячий майданчик; створені місця для паркування велосипедів біля кожної амбулаторії.

4.3 Зручна навігація в закладі.

4.4 Підготовлена проектно-кошторисна документація на проведення капітального ремонту з використанням технологій енергоефективності (Я. Мудрого, 2, Заводська, 26, Підкови, 16).

4.5 Проведений капітальний ремонт будівель відповідно до підготовлених проектно-кошторисних документацій.

4.6 Власна амбулаторія в селі Чорнівка.

4.7 Амбулаторія на Хотинській, 49, Б (колишня аптека)-приміщення

отримані в оперативне управління, підготовлена проектно-кошторисна

документація, проведений капітальний ремонт приміщень, залучені фахівці для роботи.

→
Діагностична
Хотинська

V. Розвиток бренду закладу

5.1 Digital-стратегія (DS) закладу переглядається щорічно. Диджитал-інструменти: соціальні мережі, власний веб-сайт, QR – код, хмарні технології, Google Forms (Гугл Форми) забезпечують впізнання бренду закладу.

5.2 Виїзні сесії – Ярмарки здоров'я з метою популяризації сімейної медицини та мотивації населення для профілактичних оглядів та обстежень.

5.3 Реклама закладу на біл-бордах, зупинках, в транспорті. ✓

